### **Scénario**

Vous venez d’être recruté chez Ohmyfood!, en tant que développeur junior. Félicitations !

Ohmyfood! est une jeune startup qui voudrait s'imposer sur le marché de la restauration. L'objectif est de développer un site qui répertorie les menus des plus grands restaurants new-yorkais. En plus des systèmes classiques de réservation, les clients pourront composer le menu de leur repas pour que les plats soient prêts à leur arrivée. Finis, les temps d'attente au restaurant !

Ohmyfood!

Vous faites partie des 4 heureux élus qui ont la chance de travailler sur ce beau projet.

L’équipe se compose de :

* Paul, le CTO du futur site ;
* Fanny, l’UX designer recrutée pour mettre le site aux couleurs de New-York ;
* Marc, un commercial chargé de démarcher les restaurants ;
* et vous, le seul développeur de cette joyeuse équipe.

La première étape est de construire le site pour pouvoir afficher les différents menus.

Le jour de votre arrivée, John vous envoie les premiers designs auxquels il a réfléchi.

[](https://user.oc-static.com/upload/2019/04/19/1555686003574_planche-6.png)

Vous y pensez pendant quelques jours avant de demander conseil à Paul, le CTO sur l’outil de messagerie instantanée de l’entreprise :

> Vous : Hello, j’ai commencé à réfléchir à la première page de notre site. Je me suis dit qu’on pourrait avoir une barre de recherche et un carrousel. Qu’en penses-tu ?
> Paul : C’est une super idée mais vu le temps que nous avons, je pense qu’il faudra penser à cette option dans un second temps.
> Vous : D’accord. Est-ce que tu as des idées pour la première version ?
> Paul : Je pense qu’on peut commencer par ajouter des éléments d’animation CSS au site.

La semaine suivante, vous discutez avec Marc autour de la machine à café :

Tu connais pas la nouvelle ? Tu te rappelles le responsable commercial de ton resto préféré ? J’ai réussi à le convaincre, avec 3 autres, de déposer leurs cartes en ligne ! Je t’envoie le dossier avec les 4 menus dans l’après-midi. À toi de jouer, maintenant !

Paul et vous décidez donc que le site contiendra 4 menus dans un premier temps.

Voici le [brief](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/course.oc-static.com/projects/DW_P3/Brief+cre%CC%81atif+-+Ohmyfood!+(4).pdf) que vous établissez ensemble.

De retour à votre bureau, vous trouvez un post-it de Fanny.

[](https://user.oc-static.com/upload/2019/11/19/15741600557312_image2.png)Post-it de Fanny

Vous trouvez le [lien](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/course.oc-static.com/projects/DW_P3/Maquettes-V2+(2)+(1).zip) dans votre boîte mail ainsi que les [menus](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/course.oc-static.com/projects/DW_P3/Menus_V2+(1)+(2).zip) fournis par Marc.

Vous avez désormais tous les éléments pour construire le site. Vous vous lancez dans cette nouvelle aventure !

### Livrables

* Un **lien** vers votre repository **Github**
* Un **lien** vers votre la **page web** du site

L'intégration d'images issues des maquettes ne sera pas acceptée : vous devez recréer les éléments de zéro (titres, texte...).

Pour faciliter votre passage au jury, déposez sur la plateforme, dans un dossier nommé “P3\_nom\_prenom”, tous les livrables du projet. Chaque livrable doit être nommé avec le numéro du projet et selon l'ordre dans lequel il apparaît, par exemple “P3\_01\_lienGithub”, “P3\_02\_lienpageweb”, et ainsi de suite.

### Soutenance

La soutenance, d'une durée de 30 minutes,  se déroule en 3 étapes :

1. Dans un premier temps, un évaluateur jouera le rôle de Paul, votre CTO. Vous lui expliquerez vos choix techniques concernant la conception du site. (15 minutes)
2. Dans un second temps, vous répondrez aux questions de Paul pendant 5 à 10 minutes.
3. Enfin, votre évaluateur reprendra pleinement son rôle d’évaluateur pendant 5 minutes pour que vous puissiez débrieffer ensemble.

Brief créatif Création du site Ohmyfood! Paris

Marque Identité

Ohmyfood! Est une entreprise de réservation de restaurants et de composition de menus en ligne. Notre concept permet aux utilisateurs de réduire leur temps d’attente dans les restaurants car leur menu est préparé à l’avance. Plus de perte de temps à consulter la carte!

Proposition Nous souhaitons proposer à nos clients les menus des meilleurs restaurants. Développé à New-York dans un premier temps, nous souhaitons élargir notre concept à la capitale de la gastronomie :Paris.

Positionnement Nous nous positionnons sur un marché de niche, avec les meilleurs restaurants des villes dans lesquelles nous sommes établis. Nous souhaitons être identifiés comme une entreprise proposant des services haut de gamme.

Cible

Classes moyennes et supérieures, connectées et souvent pressées, souhaitant déguster des produits de qualité.

Enjeux Problématique

Nous souhaitons ouvrir nos services à la capitale française.

Objectifs●

Phase1: Développer un site proposant le menu de 4 grands restaurants parisiens.

●Phase2: Permettre la réservation en ligne et la composition de menus.

Fonctionnement

Budget 20000€

Planning●

Date de livraison de la première version du site : sous 1 mois.● Date de livraison de la deuxième version du site : sous 6 mois.

Autres contraintes●

Le développement devra se faire en CSS.

L’ensemble du site devra être responsive.

Le page HTML devra passer la validation w3c sans erreur

Aucun framework ne devra être utilisé.

Le code CSS passe la validation w3c CSS.

Des règles CSS @media et/ou des feuilles de styles dédiée si dentifiées par un attribut media doivent être utilisées.

Le site doit être parfaitement compatible avec les dernières versions desktop de Chrome ,Firefox et Safari.

Livrables attendus

Un site web comprenant:

-une page d’accueil avec le logo de l’entreprise,

- un espace contenant les 4 menus,

- une section “prochainement” et les rubriques «Mention légales» et «Contactez-nous»;

- 4 pages contenant chacune le menu d’un restaurant.

- Au clic sur le menu sur la page d’accueil, l’utilisateur est redirigé vers la page du menu;-au clic sur “Mentions légales”, une nouvelle page s’ouvre;- au clic sur “Contactez-nous”, un renvoi vers une adresse mail est effectué;-- le header (contenant le logo de l’entreprise) et le footer (contenant “Mentions légales” et “Contactez-nous) sont présents sur toutes les pages;-le footer doit rester visible même si l’on scrolle. Des effets graphiques:-Pour chaque item de type menu, une animation qui fait un zoom sur l'image devra être intégrée, avec un effet de fondu (réduire l'opacité) sans faire grossir le cadre initial;-dans la section prochainement, des points de suspension devront s’animer progressivement. Ils pourront soit s’agiter comme quand quelqu’un tape un nouveau message, soit apparaître progressivement; les boutons “contact” et“ mentions légales” devront se secouer (effet wiggle);

Les titres représentant les catégories entrées, plats, desserts devront être soulignés de gauche à droit au survol de la souris​.

Organisation interne du projet Chef de projet: Paul UX Designer : Fanny Circuit de validation : toutes les étapes du projet seront validées par Paul.